

«УТВЕРЖДАЮ»
Президент
Автономной некоммерческой организации
«Информационно-ресурсный центр
«Наше достояние»

Президент  В.И. МИСЮТИНА

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе детских и молодежных проектов
«ПЛАНЕТА - НАШЕ ДОСТОЯНИЕ»

Москва, 2025 год

ВВЕДЕНИЕ

Государственная политика в области экологического развития Российской Федерации и охраны природы, а также развитие дополнительного образования школьников являются стратегическими национальными приоритетами России наряду с повышением качества жизни населения, достижением экономического роста, развитием культуры, обеспечением обороны и безопасности страны.

В Послании Федеральному Собранию в 2019 году Президент РФ В.В. Путин подчеркнул, что: «Решение проблем в сфере экологии – это задача для нашей промышленности и науки, ответственность каждого из нас. Призываю самым активным образом включиться в эту работу и молодёжь. Мы должны передать будущим поколениям экологически благополучную страну, сохранить природный потенциал и заповедный фонд России».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации, проведения, содержание, требования к участникам, порядок определения победителей Всероссийского конкурса детских и молодёжных проектов «ПЛАНЕТА - НАШЕ ДОСТОЯНИЕ» (далее – Конкурс), разработанного в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» (с изменениями от 25.12.2018г.), «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» от 31.03.2022г. №678-р., Распоряжением правительства РФ от 29.06.2015 №996-р «Об утверждении Стратегии воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года», Национальным проектом "Образование" - утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24.12.2018 г. № 16), Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» - приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту "Образование" (от 07. 12. 2018 г. № 3), Федеральным проектом «Патриотическое воспитание» (от 01.01.2021 г.), национальным проектом «Экология», федеральными проектами «Сохранение лесов», «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами» и Указом Президента Российской Федерации от 25 апреля 2022 года № 231 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий», Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

1.2. Инициатором и организатором Всероссийского конкурса детских и молодёжных проектов «ПЛАНЕТА-НАШЕ ДОСТОЯНИЕ» является АНО «Информационно-ресурсный центр «Наше достояние» при содействии Института экологии Российского университета дружбы народов, Московского педагогического государственного университета.

1.3. Конкурс проводится при информационной поддержке Общественной палаты Российской Федерации, Минприроды России, Общественного Совета при Министерстве природных ресурсов и экологии РФ, Общественного Совета при Минстрое России, Русского географического общества, Федерального агентства по делам молодёжи, Российского союза сельской молодёжи, Национального Совета молодёжных и детских объединений России.

1.4. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации на русском языке.

1.5. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и результатах размещается на сайте Конкурса <https://nashe-dostoyanie.ru/planeta/2025> и в официальной группе Конкурса ВК – https://vk.com/planet_nd; ТГ - <https://t.me/planetadostoyanie>

1.6. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью формирования у молодых граждан экологической культуры, уважительного и бережного отношения к окружающей среде, здорового образа жизни, повышения знаний о возможностях «циркулярной» и «зеленой» экономики, технологического прогресса, формирования устойчивых отношений с планетой на основе образования.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование экологической культуры, на основе уважительного и бережного отношения к окружающей среде, способствующей устойчивому развитию страны;
- знакомство с лучшими эко-практиками, направленными на снижение углеродного следа и загрязнения окружающей среды;
- содействие развитию интереса к исследовательской деятельности молодых граждан в области экологии;
- обмен опытом и лучшими практиками по охране природы своего края;
- выявление и распространение лучшего волонтерского опыта организации экологической деятельности;
- выявление и распространение лучших практик наставничества в деятельности по сохранению окружающей среды;
- знакомство с возможностями экономики «замкнутого» цикла, а также новых технологий, способствующих устойчивому развитию страны.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками Конкурса являются граждане Российской Федерации в возрасте 10-25 лет:

- учащиеся образовательных организаций среднего общего образования;
- воспитанники организаций дополнительного образования;
- учащиеся образовательных организаций высшего профессионального образования;
- учащиеся организаций среднего профессионального образования;
- участники и члены детских, молодёжных общественных объединений.

3.2. Конкурс проводится среди четырёх возрастных категорий:

- 10-12 лет;
- 13-14 лет;
- 15-17 лет;
- 18-25 лет

3.3. В Конкурсе допускается индивидуальное (автор конкурсной работы) и коллективное участие (автор и соавторы конкурсной работы) с числом соавторов не более 3 человек. От одного участника (индивидуального либо коллективного) на Конкурс может быть подано не более 1 работы.

4. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится ежегодно в два тура.

4.2. Сроки проведения туров Конкурса не меняются:

4.2.1. Первый тур Конкурса проводится заочно с **18 февраля по 11 мая 2025 года**.

4.2.2. Второй тур Конкурса проводится очно **29 июня – 1 июля 2025 года**.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА

5.1. **Порядок участия в первом (заочном) туре.**

5.1.1. Для участия в первом туре Конкурса необходимо в срок **до 11 мая 2025 года** зарегистрироваться на сайте – <https://nashe-dostoyanie.ru/planeta/2025> и прикрепить конкурсную работу или по ссылке - <https://forms.yandex.ru/cloud/67b3444beb614605f6d917cd/>

5.1.2. На первый тур (заочный) конкурсные работы предоставляются только в электронном виде (рисунки и изделия в формате фотографии либо скан-копии, проекты, эссе, исследования в формате pdf).

5.1.3. Осуществляя регистрацию на сайте Конкурса, участник (законный представитель несовершеннолетнего участника) подтверждает ознакомление и принятие условий проведения Конкурса, а также дает согласие на обработку своих персональных данных.

5.1.4. По итогам первого (заочного) тура Конкурса Оргкомитет **до 19 мая 2025 года** формирует и публикует приказ со списком участников, конкурсные материалы которых набрали максимальное количество баллов в каждой номинации на сайте – <https://nashe-dostoyanie.ru/planeta/2025>

5.1.5. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой из номинаций Конкурса, будут приглашены Организационным комитетом для участия во втором (очном) Федеральном туре Конкурса.

5.1.6. Организационный комитет направляет участникам письмо-уведомление с решением о

допуске ко второму очному туру. Вызов-приглашение для участия во втором туре Конкурса отправляется по электронным адресам, указанным в заявке на участие в Конкурсе с электронной почты Оргкомитета info.dostoyanie@yandex.ru не менее чем за 10 рабочих дней до начала очного мероприятия.

5.2. Порядок участия во втором (очном) Федеральном туре.

5.2.1. Для участия во втором туре Конкурса необходимо в срок с **19 мая до 8 июня 2025 года** пройти расширенную регистрацию по ссылке, полученной одновременно с письмом-уведомлением о допуске во второй тур.

5.2.2. Программа второго тура Конкурса, информация о графике и порядке проведения защиты конкурсных работ размещается на сайте – <https://nashe-dostoyanie.ru/planeta/2025>

5.2.3. Мероприятия второго очного тура Конкурса включают в себя очную публичную защиту конкурсных работ, церемонию открытия и награждения.

5.2.4. Выступление каждого участника проводится в форме устного доклада и длится 5-7 минут. Регламент выступлений устанавливается на первом заседании специализированной секции в день заезда участников и зависит от числа выступающих. Экспертный совет может увеличить или уменьшить время для выступления и обсуждения конкурсной работы.

5.3. Участие педагогов.

5.3.1. Педагоги-руководители конкурсных работ приглашаются *на курсы повышения квалификации Российского университета дружбы народов имени Патриса Лумумбы*. Подать заявку на обучение по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации можно по ссылке: <https://forms.gle/MLwUZXCYEi2i8G7r5>

По окончании курсов повышения квалификации педагоги получают удостоверение государственного образца. Защита выпускной работы по завершению курсов повышения квалификации состоится во время второго очного тура Конкурса. Подробная информация о курсах повышения квалификации размещается на сайте конкурса <https://nashe-dostoyanie.ru/planeta/2025> и в официальной группе Конкурса ВК – https://vk.com/planet_nd

6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

6.1. Направления и номинации:

1. Номинации в направлении «Эко-инициатива»:

– «Лучший Волонтерский Экологический Проект» – представляются *презентации* об успешно реализованных волонтерских эко-проектах.

– «Молодёжная Эко-Инициатива: Сделаем Мир Вокруг Нас Лучше» – представляются *презентации*, которые могут быть реализованы в вашем городе, поселке, селе либо учебном учреждении.

– «Моя законодательная инициатива» - представляются *презентации* законодательной инициативы в сфере охраны окружающей среды.

2. Номинации в направлении «Эко-журналистика»:

– «Я Журналист – Экологическое Расследование» – представляются *статьи, репортажи, видеointервью* об экологической ситуации в вашем регионе или городе, поселке, селе.

– «Я – эко-блогер: мой опыт эко-просвещения и ведения блога на экологическую тематику» – представляются *эссе* об опыте ведения блога.

– «Эко-реклама»: *плакат/рисунок* на тему сохранения водных ресурсов Земли.

3. Номинации в направлении «Устойчивое развитие моего края»:

– «Стратегия Устойчивого Развития Моего Края (города, поселка, села)» – представляются *проекты* стратегического плана устойчивого развития своего города, поселка, села.

– «Бизнес Идеи для Экономики Замкнутого Цикла в вашем регионе (город, поселок, село): идеи экологического бизнес-проекта» – представляются бизнес-*проекты* эко-предпринимательства, которые возможно реализовать в вашем городе, поселке, селе.

– «Умный город» – представляются *эссе*, в которых раскрывается обустройство «умного города».

– «Чистая Вода – Здоровая Планета» – представляются *презентации* об экологических проблемах водных ресурсов (рек, озер, морей) и возможных инновационных способах их решения.

4. Номинации в направлении «Эко-технологии»:

– «IT-идеи и экология» – представляются *презентации*, в которых раскрывается идея по решению экологических проблем с использованием информационных технологий.

– «ЭкоЛинии: Эффективная Логистика с Уважением к Природе» – представляются *презентации*, в которых раскрывается идея развития новых экологичных транспортных средств и новых логистических систем.

5. Номинации в направлении «Эко-туризм»:

– «Тропа у Дома–Путешествуй по России» – представляются проекты экскурсий по особо охраняемым природным территориям в виде *презентации*.

– «Агро-Туризм» – представляются проекты экскурсий по эко-фермам в виде *презентации*.

6. Номинации в направлении «Эко-Искусство»:

– «Эко-Искусство: Использование Природных Материалов в Творчестве» – представляется *макет* открытки в орнаменте/дизайне либо в изготовлении, которых изображены/использованы природные материалы.

– «Поделки из Природных Материалов» – представляется *поделки* в изготовлении, которых использованы природные материалы.

– «Эко-Мода» – представляется концепт одежды с использованием экологичных материалов в виде *рисунка*.

7. Номинации в направлении «Мой экологичный образ жизни»:

– «Эко-Привычки» – представляются *презентации* о своих привычках либо о потенциальных эко-привычках, которые необходимо приобрести человеку в будущем.

– «Вторая Жизнь Вещей – Идеи для Апсайклинга» – представляются *изделия*, демонстрирующие идеи для апсайклинга.

– «Анимационный ролик, созданный с помощью интернет-сервиса «ЖЭКА-МУЛЬТ».

Форма предоставления конкурсной работы:

Анимационный ролик о защите окружающей среды;

Анимационный ролик о сохранении природных ресурсов;

Анимационный ролик о повышении энергоэффективности в современных многоквартирных домах;

Анимационный ролик о грамотном обращении с твердыми коммунальными отходами.

8. Номинации в направлении «ЭкоГерои: Игры для Планеты»:

– «Лучшая настольная ЭкоИгра» – представляются проекты в виде концептов настольных игр, направленных на формирование активной позиции в сфере охраны окружающей среды *в виде презентации*.

– «ЭкоИгра: виртуальный мир» – представляются проекты в виде концептов компьютерных/мобильных игр, направленных на формирование активной позиции в сфере охраны окружающей среды *в виде презентации*.

6.2. Конкурсная работа:

6.2.1. Под конкурсной работой понимается работа в следующих форматах:

– *Презентация* как конкурсная работа представляется в номинациях 1, 3, 4, 5,7,8;

– *Эссе/статья/репортаж* как конкурсная работа представляется в номинациях 2, 3;

– *Изделия/Макет/Поделки* как конкурсная работа представляется в номинациях 6,7.

– *Проект* как конкурсная работа представляется в номинациях 3.

– *Рисунок/Плакат* как конкурсная работа представляется в номинациях 2, 6.

– *Анимационный ролик* как конкурсная работа представляется в номинации 7.

6.3. *Методические рекомендации по подготовке конкурсных работ по каждой номинации размещены в Приложении №1 к Положению о конкурсе.*

6.4. При заимствовании материалов из различного рода источников необходимо приводить ссылки на эти источники с внесением их в список использованной литературы.

6.5. Конкурсная работа и файл с 3-ми ссылками на социальные сети, где размещена Ваша конкурсная работа, прикрепляются к заявке на первый (заочный) тур в регистрационной форме –

6.5.1. Посты о конкурсной работе либо конкурсная работа размещаются в любых социальных сетях (например, соцсетях учебного заведения, страницах родителей/педагогов).

6.6. Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав (легальное использование фото, текстов и т.д.) в присланных работах и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно, несут ответственность за достоверность информации.

6.7. Конкурсные работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, не рассматриваются. Направленные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

6.8. К участию в Конкурсе не допускаются:

– работы, ранее принимавшие участие в других конкурсах и мероприятиях;

– работы, не отвечающие требованиям Конкурса;

– работы, направленные после окончания установленного срока проведения заочного тура Конкурса;

– работы, не соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе содержащие материалы экстремистского, националистского характера, а также выполненные с нарушением авторского и смежных с ним прав.

7. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

7.1. **Технические требования к проектам:** проект или технико-экономическое обоснование представляет собой работу, выполненную с помощью текстовых редакторов, формат файлов – doc, docx, размер не более 50 Мбайт, количество страниц – 15.

7.2. **Технические требования презентации:** презентация, выполняется с помощью графических, в том числе PP, формат файлов – ppt, pptx и т.п., размер не более 50 Мбайт, количество слайдов – 15.

7.3. **Технические требования к оформлению эссе:** максимальный объем эссе – 5 страниц печатного текста формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2 см со всех сторон, выравнивание текста по ширине, междустрочный интервал – 1,5, формат – doc, docx.

7.4. **Технические требования к оформлению статьи, репортажу:** максимальный объем статьи, репортажа – 10 страниц печатного текста формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2 см со всех сторон, выравнивание текста по ширине, междустрочный интервал – 1,5, формат – doc, docx.

7.5. **Технические требования к оформлению открыток:** к заявке прилагается электронный образ макета открытки, то есть (фотография, скан-копия) в формате jpg, размер не более 15 Мбайт, разрешение картинки не менее 300 pi. В случае прохождения во второй тур, участнику необходимо представить макет открытки в оригинальном виде формата А5. Аннотация оформляется на обратной стороне и содержит информацию/комментарий к рисунку, а также ФИО автора/соавторов, название образовательной организации, ФИО педагога-руководителя конкурсной работы.

На первый (заочный) тур присылается 1 фотография макета открытки с изображением лицевой стороны (рисунка) и обратной стороны (аннотации).

7.6. **Технические требования к оформлению изделий/макетов/поделок:** прилагается сопроводительная карточка. В карточке указываются: название изделия, ФИО автора/соавторов, образовательная организация, ФИО педагога-руководителя конкурсной работы. На первый тур присылаются не более 3 фотографий изделия.

7.7. **Технические требования к оформлению рисунка/плаката:** к заявке прилагается электронный образ рисунка в формате jpg, размер не более 15 Мбайт, разрешение картинки не менее 300 pi. В случае прохождения в очный этап, участнику необходимо предоставить рисунок в оригинальном виде размером не превышающем формат А2.

7.8. **Технические требования к оформлению анимационного ролика:** к заявке прилагается файл, в котором размещена ссылка на видеофайл; максимальная продолжительность анимационного ролика не может превышать 3 минут (размер не более 1 Гб); в титрах должна быть подпись в формате: ФИО участника, возраст, образовательная организация, ФИО руководителя; формат файла: mp4.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

8.1. Критерии оценки проекта:

- соответствие содержания проекта выбранной номинации Конкурса;
- размещение поста о конкурсной работе в социальных сетях;
- наличие в работе конкретных предложений;
- раскрытие в работе ожидаемого результата реализации предложений, заявленных автором;
- логичность изложения, качество и полнота раскрытия темы.

8.2. Критерии оценки презентации:

- соответствие содержания презентации выбранной номинации Конкурса;
- размещение поста о конкурсной работе в социальных сетях;
- наличие в работе конкретных достижений/предложений;
- раскрытие в работе ожидаемого результата реализации предложений, заявленных автором;
- логичность изложения, качество и полнота раскрытия темы.

8.3. Критерии оценки эссе/статьи, репортажа:

- соответствие работы выбранной номинации Конкурса;
- размещение поста о конкурсной работе в социальных сетях;
- актуальность, качество, полнота раскрытия темы;
- грамотность работы;
- чёткость выводов.

8.4. Критерии оценки изделия/макета/поделки:

- соответствие работы выбранной номинации Конкурса;
- размещение поста о конкурсной работе в социальных сетях;
- оригинальность идеи апсайклинга;
- аккуратность исполнения;
- качество исполнения.

8.5. Критерии оценки анимационного ролика:

- соответствие работы выбранной номинации Конкурса;
- размещение поста о конкурсной работе в социальных сетях;
- наличие звукового сопровождения;
- художественная оригинальность, наличие звукового сопровождения;
- качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, оформление).

8.6. Критерии оценки рисунка/плаката:

- соответствие работы выбранной номинации Конкурса;
- размещение поста о конкурсной работе в социальных сетях;
- аккуратность в исполнении работы;
- художественная оригинальность лицевой стороны и информативность аннотации;
- качество исполнения работы (композиция, цветовое решение, оформление).

8.7. По каждому критерию выставляются баллы: от 0 до 10.

8.8. Оценка работ во втором очном туре осуществляется Жюри в составе не менее 3-х человек по 10-балльной системе согласно критериям, указанным пп. 8.1.-8.6. настоящего Положения, в каждой номинации в результате публичной индивидуальной защиты работы участником.

9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

9.1. Организаторы Конкурса формируют организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав.

9.2. В состав Оргкомитета входят представители федеральных органов власти, Общественной палаты РФ, Российского союза сельской молодёжи, а также представители общественных и научных организаций, представители бизнес-сообществ и органов местного самоуправления.

9.3. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу жюри Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного туров Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения Конкурса;

– заслушивает отчеты жюри.

10. ЖЮРИ КОНКУРСА

10.1. Оргкомитет с целью проведения экспертизы и оценки поступивших работ формирует Жюри Конкурса, в состав которого входят представители федеральных органов власти, общественных, молодежных и детских организаций, представители научного и бизнес сообществ.

10.2. Жюри Конкурса:

- оценивает представленные на Конкурс материалы в соответствии с критериями;
- определяет победителей Конкурса;
- отмечает специальными призами участников Конкурса;
- после завершения работы секций, члены жюри проводят итоговые заседания и выносят решение о награждении соискателей.

10.3. Решение жюри Конкурса оформляется протоколом и утверждается Председателем жюри.

11. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

11.1. По итогам первого заочного тура Конкурса, жюри определяет участников второго очного тура Конкурса в каждой номинации.

11.2. Списки призеров первого заочного тура, размещаются на сайте Конкурса <https://nashe-dostoyanie.ru/planeta/2025> до 19 мая 2025 года.

11.3. Призеры первого заочного тура Конкурса награждаются электронным дипломом, которые размещаются на сайте Конкурса <https://nashe-dostoyanie.ru/planeta/2025>

11.4. Все участники второго очного тура получают сертификат.

11.5. Научные руководители победителей и призеров второго очного тура Конкурса награждаются дипломами.

11.6. Победители и призеры второго очного тура Конкурса награждаются дипломами и призами от организаторов Конкурса, а также партнеров.

12. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

12.1. Конкурс проводится за счёт средств учредителя, спонсоров, целевых поступлений от органов государственной власти и органов местного самоуправления, организаций и учреждений, поддерживающих цели и задачи Конкурса.

12.2. Проезд в Москву и обратно, проживание, питание, транспортное обеспечение, другие затраты, не связанные с конкурсными процедурами, осуществляются за счёт направляющих организаций и спонсоров.

13. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

13.1. Настоящее Положение, регламентирующее порядок организации и проведения Конкурса, размещается на сайте Конкурса и в социальных сетях.

13.2. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и результатах будет размещаться на сайте <https://nashe-dostoyanie.ru/planeta/2025> и на сайтах партнеров, и направляться на электронные адреса участников Конкурса.

13.3. В случае сохранения ограничительных мер, вызванных рисками распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), возможны ограничения по приему участников и проведению конкурсного отбора, предусмотренные данным Положением, а также нормативными актами, действующими на момент проведения данных процедур.

13.4. Организаторы имеют право вносить дополнения и изменения в настоящее Положение Конкурса.

13.5. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте <https://nashe-dostoyanie.ru/planeta/2025> и в группе ВК https://vk.com/planet_nd

13.6. Консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организационным комитетом. Контактная информация Организационного комитета Конкурса: e-mail: info.dostoyanie@yandex.ru; тел. +7 (965) 460-81-55; +7-925-919-29-95.

Методические рекомендации по подготовке
конкурсных работ Всероссийского конкурса детских и молодёжных проектов
«Планета – наше достояние»

Проект

конкурсная работа представляется в направлении 3 в номинациях:

– «Стратегия Устойчивого Развития Моего Края (города, поселка, села)» – представляются **проекты** стратегического плана устойчивого развития своего города, поселка, села.

– «Бизнес Идеи для Экономики Замкнутого Цикла в вашем регионе (город, поселок, село): идеи экологического бизнес-проекта» – представляются бизнес-**проекты** эко-предпринимательства, которые возможно реализовать в вашем городе, поселке, селе.

Общие рекомендации к структуре проекта:

- *Титульный лист с указанием ФИО участника, и ФИО руководителя (при необходимости)*

- *Оглавление*

- *Введение: анализ существующей информации по исследуемому вопросу; цель и задачи проекта*

- *Основная часть:*

- для бизнес-проекта: общий график реализации, Общая стоимость проекта, общая потребность в финансировании и предполагаемые источники финансирования, Факторы успеха и основные риски проекта (в виде SWOT-анализа)*

- для стратегии развития: анализ социально-экономического состояния Вашего города, поселка, села в настоящий момент; прогноз социально-экономических изменений в результате реализации Вашего проекта, приоритетные направления развития Вашего города, поселка, села.*

- *Заключение (выводы)*

- *Список используемой литературы*

- *Приложения (при необходимости: иллюстрации, графики, фотографии и тп).*

Презентация

как конкурсная работа представляется в номинациях №№ 1, 3, 4, 5,7,8:

– «Лучший Волонтерский Экологический Проект» – представляются **презентации** об успешно реализованных волонтерских эко-проектах;

– «Молодёжная Эко-Инициатива: Сделаем Мир Вокруг Нас Лучше» – представляются **презентации**, которые могут быть реализованы в вашем городе, поселке, селе либо учебном учреждении;

– «Моя законодательная инициатива» - представляются **презентации** законодательной инициативы в сфере охраны окружающей среды;

– «Чистая Вода – Здоровая Планета» – представляются **презентации** об экологических проблемах водных ресурсов (рек, озер, морей) и возможных инновационных способах их решения;

– «IT-идеи и экология» – представляются **презентации**, в которых раскрывается идея по решению экологических проблем с использованием информационных технологий;

– «ЭкоЛинии: Эффективная Логистика с Уважением к Природе» – представляются **презентации**, в которых раскрывается идея развития новых экологических транспортных средств и новых логистических систем;

– «Тропа у Дома–Путешествуй по России» – представляются проекты экскурсий по особо охраняемым природным территориям в виде **презентации**;

– «Агро-Туризм» – представляются проекты экскурсий по эко-фермам в виде

презентации;

– «Эко-Привычки» – представляются **презентации** о своих привычках либо о потенциальных эко-привычках, которые необходимо приобрести человеку в будущем;

– «Лучшая настольная ЭкоИгра» – представляются **проекты** в виде концептов настольных игр, направленных на формирование активной позиции в сфере охраны окружающей среды в виде презентации;

– «ЭкоИгра: виртуальный мир» – представляются **проекты** в виде концептов компьютерных/мобильных игр, направленных на формирование активной позиции в сфере охраны окружающей среды в виде презентации.

Общие рекомендации по структуре презентации:

• *Титульный лист с указанием ФИО участника, и ФИО руководителя (при необходимости)*

• *Цель и задачи проекта (при необходимости)*

• *Основная часть*

• *Заключение (выводы):*

• *Приложения (при необходимости): (иллюстрации, графики, фотографии и тп).*

Общие рекомендации к структуре концепта настольной игры:

• Название и сюжет игры

• Состав необходимых объектов для игры:(например, карта/игровое поле; игроки; кубик; правила игры; карточки действия)

• Правила игры

• Приложения: рисунок/эскиз карты; описание персонажей игроков.

Общие рекомендации к структуре концепта компьютерной игры:

• Название и сюжет игры

• Правила игры (геймплей): кратко о том, что делает игрок, его целях

• Локации (не более 5 локаций)

• Приложения: рисунок/эскиз локаций; описание персонажей игроков

Эссе/Статья/Репортаж

как конкурсная работа представляется в номинациях в направлениях №2,3.

– «Я Журналист – Экологическое Расследование» – представляются **статьи, репортажи, интервью** об экологической ситуации в вашем регионе или городе, поселке, селе.

– «Я – эко-блогер: мой опыт эко-просвещения и ведения блога на экологическую тематику» – представляются **эссе** об опыте ведения блога.

– «Умный город» – представляются **эссе**, в которых раскрывается обустройство «умного города».

Рекомендуемая структура статьи/эссе/репортажа/интервью:

• *Титульный лист с указанием ФИО участника, и ФИО руководителя (при необходимости)*

• *Введение*

• *Основная часть*

• *Заключение (выводы).*

Открытка /Изделие/Поделка

конкурсная работа представляется в номинациях направлениях №№6 и 7

– «Эко-Искусство: Использование Природных Материалов в Творчестве» – представляется **макет** открытки в орнаменте/дизайне либо в изготовлении, которых

изображены/использованы природные материалы.

– «Поделки из Природных Материалов» – представляются *поделки* в изготовлении, которых использованы природные материалы.

– «Вторая Жизнь Вещей – Идеи для Апсайклинга» – представляются *изделия*, демонстрирующие идеи для апсайклинга.

Общие рекомендации к макету открыток:

Макет открытки представляется в двух ракурсах: лицевая сторона – оформляется как рисунок/3D макет/ручная работа; обратная сторона – аннотация. Аннотация размещается на обратной стороне открытки. Макет открытки формата А5 может быть изготовлен с помощью технических или других средств.

Общие рекомендации по изготовлению поделок: Поделки должны быть изготовлены из собранных природных материалов.

Общие рекомендации по изготовлению изделий: Не допускается изделие из новых материалов, в апсайклинге применяются пригодные к повторному использованию, переработке ценные ресурсы от непригодных, но используемых в творчестве для придания им дополнительной ценности и нового смысла.

Рисунок/Плакат

конкурсная работа представляется в номинациях направлений 2, 6.

– «Эко-Мода» – представляется концепт одежды с использованием экологичных материалов в виде *рисунка*.

– «Эко-реклама»: *плакат/рисунок* на тему сохранения водных ресурсов Земли.

Общие рекомендации:

Рисунок и плакат может быть создан при помощи различных инструментов (карандаши, пастель, краски, 3D, фломастеры и т.п.).

Анимационный ролик

конкурсная работа представляется в номинациях направлений 7

– «Анимационный ролик, созданный с помощью интернет-сервиса «ЖЭКА-МУЛЬТ».

Форма предоставления конкурсной работы:

Анимационный ролик о защите окружающей среды;

Анимационный ролик о сохранении природных ресурсов;

Анимационный ролик о повышении энергоэффективности в современных многоквартирных домах;

Анимационный ролик о грамотном обращении с твердыми коммунальными отходами.

Общие рекомендации: создавайте анимационный ролик на платформе - <https://mult.igra-jeka.ru/>. Используйте ресурсы платформы для воплощения своих творческих замыслов.